

IL REPORT DEI NOSTRI UTENTI 2017

la storia di 1 anno

UTENTI

SESSO

Maschi **60%**
Femmine **40%**

ETA'

33,50% - 25-34
15,50% - 35-44
27,50% - 18-24
12,50% - 45-54
11% - 55+



DATI DEMOGRAFICI

LINGUA

1. Italiano
2. Inglese
3. Portoghese-brasiliano
4. Francese
5. Tedesco

PAESE

1. Italia
2. United States
3. Brazil
4. India
5. Germany
6. United Kingdom
7. Spain
8. Switzerland
9. Belgio
10. Russia
11. France
12. Poland
13. Canada
14. Ireland
15. Mali
16. Sweden
17. Ukraine
18. Austria

CITTA' ITALIANE

1. Roma
2. Milano

ORARIO E GIORNO DI VISITE

9:00-17:00
Lun-Ven

ACQUISIZIONE

CANALE DI ACQUISIZIONE

1. **60%** Organic search
2. **26%** Direct
3. 7% Referral
4. 7% Social

SOCIAL

1. **57%** - LinkedIn
2. **41%** - Facebook
3. 1% - Twitter
4. 1% - Pinterest



INTERESSI

CATEGORIA DI AFFINITA'

- Shoppers/Value Shoppers
- Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts
- Lifestyles & Hobbies/Business Professionals
- Technology/Technophiles
- ALTRO

SEGMENTO IN-MARKET

- Software/Business & Productivity Software
- Business Services/Business Technology/Web Services/Web Design & Development
- Consumer Electronics/Mobile Phones
- Business Services/Advertising & Marketing Services
- ALTRO

SISTEMA

DISPOSITIVI

1. **80%** Computer desktop
2. **17%** Mobile
3. 3% Tablet

CONTENUTI



PAGINE PIU' VISITATE

1. Home
2. **Blog - Le 7 differenze tra marketing 1.0 - 2.0 - 3.0**
3. **Blog - Conosci l'archetipo del tuo brand? (infografica)**
4. Soluzioni
5. Chi siamo - Team
6. Blog - Il lancio del nuovo sito web di DEV4U
7. Clienti
8. Soluzioni - Expert cv web
9. Chi siamo
10. Portfolio

DETTAGLIO CONTENUTO

1. Home
2. **Blog**
3. **Soluzioni**
4. **Chi siamo**
5. **Portfolio**

